

Ayurdashi レストラン ライセンスプログラム – 日本語版

ライセンスの概念

Ayurdashi のライセンスモデルは、レストランが明確で段階的な契約の下でインド-日本のフュージョン儀式を提供できるようにします。不動産や設備をフランチャイズする代わりに、パートナーはレシピ、儀式プロトコル、ブランド素材、認証システムをライセンスします。このアセットライト方式により、最小限の導入でメニューを即座に向上させ、継続的な高利益収入と Ayurdashi ブランドの世界的認知度を活用できます。

Ayurdashi レストランライセンスプログラムとは？

Ayurdashi のライセンスプログラムにより、提携レストランは商標登録されたレシピと儀式体験をメニューに追加できます。ゲストは 45 分間のアロマ儀式を体験し、静寂の中で香りを楽しんだ後、深い味わいのインド-日本 フュージョン料理を堪能します。このプレミアムなマインドフルダイニングモデルは、ライセンシーの味覚とブランド価値を高めます。

なぜ Ayurdashi を選ぶのか？

Ayurdashi はアーユルヴェーダのスパイスと日本の出汁原理を融合させた、世界初のインド-日本 フュージョン体験です。香りの儀式と 45 分間の瞑想的な待機時間、アロマテラピーを通じて、静寂の中で感覚を深く楽しむ没入型体験を提供します。Ayurdashi を提供することで、レストランはマインドフルな食体験の先駆者としての地位を確立できます。

独自のセールスポイント

- ベジタリアンおよびノンベジタリアン対応のマサラダシ体験
- 食前の香りの儀式とその意味付け
- 高マージンの価格設定（1 食あたり ¥5,000～¥10,000）
- 45 分間の静寂待機でブランドストーリーテリングを強化
- 認証カードおよびコレクタブルカードの提供
- Ayurdashi.jp への掲載と認証システム

体験オプションとアロマブレンドの経済性

- 体験オプション：
 6. 1. サイレントインフュージョンプラン – ¥5,000
 - 45 分間の瞑想的な待機とアロマクロスを含む。
 - 既に購入したアロマスプレーをクロスに使用可能。
 7. 2. アロマイnfュージョンプラン – ¥10,000
 - サイレントプランすべてに加え、レストラン提供の新鮮なアロマブレンドボトルを含む。

- アロマブレンドの経済性：
- Ayurdashi はアロマブレンドボトルをレストランに¥1,500 で提供。
- レストランはアロマプランを¥10,000 で販売し、アロマ部分で¥3,500 の利益を得る（料理とは別）。

レストランの利益ポテンシャル（顧客数別）

シナリオ A：10 名（基本プラン ¥5,000）

- 日間利益：¥3,500 × 10 = ¥35,000
- 月間：¥1,050,000
- 年間：¥12,600,000

シナリオ B：3 名（プレミアムプラン ¥10,000）

- 顧客当たり利益：¥3,500（料理）+ ¥3,500（アロマ）= ¥7,000
- 日間利益：¥7,000 × 3 = ¥21,000
- 月間：¥630,000
- 年間：¥7,560,000

ミックスモデル（7 名基本+3 名プレミアム=10 名）

- 日間利益：¥35,000
- 月間：¥1,050,000
- 年間：¥12,600,000

ライセンスモデルとアーリーアダプター戦略

8. アーリーアダプター（最初の 50 店舗）- 年間¥250,000（生涯固定）
条件：売上データ、顧客フィードバック、パフォーマンスレポートの共有
9. グロースアダプター（51~100 店舗）- 初年度¥250,000、2 年目以降¥750,000/年
10. スタンダードライセンス（101+店舗）- 年間¥1,000,000

このモデルは早期参画を奨励し、ブランド価値を高め、採用の拡大とともに認知度を向上させます。

全ライセンスー共通条件

- 契約：1 年更新
- エリア：同一エリア内に複数のライセンスーを許可（独占契約は交渉可能）
- 知的財産権：レシピ名、ブランド、儀式、システムは Ayurdashi の所有
- ライセンス取消：誤用、誤表記、無許可変更、価格/提供ルール違反の場合

検証カード（テーブルカード）

表面：

- 創業者からのマインドフルネスメッセージ：

“静寂の中で意識を楽しんでください。
周囲の人々と共に意識を楽しんでください。
スパイスの香りを全身で味わってください。”
— Nik (Ayurdashi 創業者)

- 裏面：
- - Ayurdashi.jp の認証ページへの QR コード
- - 正式ライセンシーとしての認証を保証

これらのカードはマインドフルネス体験を強化し、認証を明確に証明します。

グローバルブランドマーケティングサポート

Ayurdashi は日本を皮切りに、国際的なマーケティングキャンペーンを展開し、世界中でのブランド認知度を高めます。ライセンスレストランは Ayurdashi のソーシャルメディア、PR イベント、インフルエンサー連携、グローバルダイニングガイドからの露出恩恵を受けます。

Ayurdashi Restaurant Licensing Program – English

Concept of Licensing

Ayurdashi's Licensing model empowers restaurants to deliver our exclusive Indo-Japan fusion rituals under a clear, tiered agreement. Instead of franchising real estate or equipment, partners license our recipes, ritual protocols, branded materials, and certification system. This asset-light approach lets you instantly elevate your menu with minimal setup, tapping into recurring high-margin revenues and the global Ayurdashi brand equity.

What Is the Ayurdashi Restaurant Licensing Program?

Ayurdashi's Licensing Program lets partner restaurants add our trademarked recipes and ritual experience to their menus. Guests enjoy a 45-minute guided aroma ritual—sitting in silence, sampling our crafted scents, then savoring deeply flavored Indo-Japan fusion dishes. This premium, mindful-dining model elevates both taste and brand prestige for licensees.

Why Choose Ayurdashi?

Ayurdashi is the world's first Indo-Japanese fusion experience combining Ayurvedic spices and Japanese dashi principles. It offers a deeply immersive sensory journey that includes aroma rituals, a 45-minute meditative wait time with aroma therapy for enhanced enjoyment of one's own senses in silence. By offering Ayurdashi, restaurants can position themselves as pioneers in mindful dining, offering something no one else in the market provides.

Unique Selling Points

- Exclusive Masala Dashi experience (vegetarian and non-vegetarian)
- Pre-meal aroma ritual with sensory meaning
- High-margin pricing structure (¥5,000–¥10,000 per meal)
- 45-minute silent wait enhances brand storytelling
- Official certification cards and customer collectible cards
- Listing and verification on Ayurdashi.jp

Two Experience Options & Aroma Blend Economics

- Experience Options:
 1. Silent Infusion Plan – ¥5,000
 - Includes the 45-minute meditative wait and an aroma cloth.
 - Customers may use a previously purchased aroma spray on the cloth.
 2. Aroma Infusion Plan – ¥10,000
 - Includes everything in the Silent Infusion Plan plus a fresh aroma blend bottle provided by the restaurant.
- Aroma Blend Economics:

- Ayurdashi supplies each aroma blend bottle to restaurants at ¥1,500.
- Restaurants sell the Aroma Infusion Plan at ¥10,000, generating a ¥3,500 profit on the aroma portion (separate from the food margin).

Profit Potential for Restaurants (With Customer Count)

Scenario A: 10 Customers (Basic ¥5,000 Plan)

- Daily Profit: $¥3,500 \times 10 = ¥35,000$
- Monthly: ¥1,050,000
- Yearly: ¥12,600,000

Scenario B: 3 Customers (Premium ¥10,000 Plan)

- Profit per Customer: ¥3,500 (meal) + ¥3,500 (spray) = ¥7,000
- Daily Profit: $¥7,000 \times 3 = ¥21,000$
- Monthly: ¥630,000
- Yearly: ¥7,560,000

Mixed Model (7 Basic + 3 Premium daily)

- Daily Profit: $(¥3,500 \times 7) + (¥3,500 \times 3) = ¥35,000$
- Monthly: ¥1,050,000
- Yearly: ¥12,600,000

Licensing Tiers & Early Adopter Strategy

3. EARLY ADOPTERS (First 50 Restaurants) – ¥250,000/year (Lifetime Fixed)
Condition: Must share sales data, customer feedback, and performance reports.
4. GROWTH ADOPTERS (51-100) – ¥250,000 first year, ¥750,000 subsequent years
5. STANDARD LICENSE (101+ Restaurants) – ¥1,000,000/year

This tiered model rewards early participation, builds strong brand equity, and increases perceived value as adoption grows.

Standard Terms for All Licensees

- Contract: Annual (renewable)
- Territory: Non-exclusive licenses – multiple licensees allowed in same area (negotiable exclusive agreements available)
- IP Rights: All recipe names, branding, rituals, and system remain property of Ayurdashi
- License Revocation: For misuse, misrepresentation, unauthorized alterations, or violation of pricing/presentation rules

Verification Card (Table Card)

Front Side:

- Founder's mindfulness message:

“Enjoy your consciousness in SILENCE.

Enjoy your consciousness with those around.

Enjoy the aroma of these spices with your whole being.”

— Nik, Founder of Ayurdashi

- Back Side:
 - QR code linking to the restaurant's verification page on Ayurdashi.jp
 - Confirms official licensee status and authenticity

These cards reinforce the mindfulness narrative and provide clear proof of authenticity.

Global Brand Marketing Support

Ayurdashi will conduct international marketing campaigns starting in Japan to grow brand awareness worldwide. Licensed restaurants will benefit from this external promotion, gaining visibility through Ayurdashi's social media, PR events, influencer partnerships, and global dining guides.